

PROIECT DE CAMPANIE LOCALĂ DE PREVENIRE, INFORMARE ȘI INTERVENȚIE
SOCIALĂ
„PITEȘTI FĂRĂ CERȘETORIE”
AJUTĂ RESPONSABIL! NU ÎNCURAJA CERȘETORIA!

Perioada de implementare

01 septembrie 2026 – 30 septembrie 2026

INIȚIATOR:

- Primăria Municipiului Pitești
- prin
- Direcția de Asistență Socială a Municipiului Pitești – Serviciul Asistență Comunitară

PARTENERI INSTITUȚIONALI:

- Inspectoratul de Poliție Județean Argeș;
- Inspectoratul de Jandarmi Județean Argeș;
- Poliția Locală a Municipiului Pitești;
- Autoritatea Teritorială de Ordine Publică Argeș (ATOP ARGEȘ);
- Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Argeș;
- ONG-uri partenere (ASOCIAȚIA CULTURAL- ARTISTICĂ ȘI SPORTIVĂ “ACAS” LA NOI LA ROCIU;
- ASOCIAȚIA “SFINȚII SPIRIDDON ȘI IRINA”;
- ASOCIAȚIA “M.Â.I.N.E”;
- ASOCIAȚIA “NATALIA ALĂTURI DE SEMNENI”.

I. ARGUMENT

Fenomenul cerșetoriei reprezintă una dintre problemele sociale vizibile cu care se confruntă municipiul Pitești, fiind prezent în mod constant în intersecțiile aglomerate, în apropierea centrelor comerciale, piețelor agroalimentare, parcurilor, stațiilor de transport public și în alte zone intens circulate.

Observațiile efectuate de instituțiile cu atribuții în domeniul asistenței sociale și al ordinii publice, precum și sesizările repetate ale cetățenilor, relevă existența unui număr semnificativ de persoane care practică cerșetoria pe raza municipiului, multe dintre acestea provenind din localități limitrofe județului Argeș sau din județe învecinate. Există situații în care persoane adulte, persoane

vârstnice sau persoane aflate în stare de vulnerabilitate sunt aduse zilnic în municipiul Pitești și amplasate în zone cu trafic pietonal intens pentru a apela la mila publică.

Un aspect deosebit de grav îl constituie exploatarea minorilor prin cerșetorie. Copiii sunt adesea folosiți pentru a genera compasiune și pentru a determina cetățenii să ofere bani, fiind expuși unor riscuri majore privind sănătatea, siguranța, educația și dezvoltarea lor.

Experiența practică a instituțiilor implicate în gestionarea acestui fenomen demonstrează că, în numeroase situații, fondurile obținute prin cerșetorie nu sunt utilizate pentru satisfacerea nevoilor esențiale de trai. Acestea ajung să alimenteze consumul excesiv de alcool, consumul de substanțe psihoactive, dependența de jocurile de noroc sau alte comportamente care afectează grav sănătatea și siguranța persoanelor implicate. În alte cazuri, sumele obținute sunt preluate de persoane care exploatează direct sau indirect cerșetorii.

Din acest motiv, oferirea de bani în stradă nu reprezintă o soluție reală pentru combaterea sărăciei și excluziunii sociale. Dimpotrivă, aceasta poate contribui la perpetuarea unui fenomen care generează exploatare, dependență, marginalizare și, în unele situații, pierderea de vieți omenești.

În acest context, Primăria Municipiului Pitești, prin Direcția de Asistență Socială, propune implementarea campaniei „Pitești fără Cerșetorie”, având ca obiectiv promovarea conceptului de ajutor responsabil și orientarea persoanelor vulnerabile către serviciile sociale, medicale și de protecție specializate.

II. SCOPUL PROIECTULUI

Reducerea fenomenului cerșetoriei pe raza municipiului Pitești prin informarea și conștientizarea populației, identificarea persoanelor vulnerabile și orientarea acestora către servicii specializate de asistență socială, protecție și sprijin.

III. OBIECTIVE

Obiectiv general :

Creșterea gradului de conștientizare a cetățenilor privind efectele negative ale susținerii fenomenului cerșetoriei prin oferirea de bani în spațiul public.

Obiective specifice:

- Informarea cetățenilor cu privire la consecințele sociale ale cerșetoriei;
- Identificarea persoanelor care practică cerșetoria în municipiul Pitești;
- Depistarea situațiilor de exploatare a minorilor și a persoanelor vulnerabile;
- Orientarea persoanelor aflate în dificultate către servicii sociale și medicale;
- Consolidarea cooperării dintre instituțiile partenere;
- Promovarea conceptului de „ajutor responsabil”.

IV. GRUP ȚINTĂ

Grup țintă direct:

- persoane adulte care practică cerșetoria;
- persoane vârstnice aflate în situații de vulnerabilitate;

- persoane fără adăpost;
- persoane cu probleme sociale și medicale;
- minori aflați în risc de exploatare prin cerșetorie.

Grup țintă indirect:

- cetățenii municipiului Pitești;
- agenții economici;
- participanții la trafic;
- comunitatea locală.

V. PERIOADA DE IMPLEMENTARE

01 septembrie 2026 – 30 septembrie 2026

VI. ACTIVITĂȚI

1. Lansarea oficială a campaniei

Perioada:

01–02 septembrie 2026

Activități:

- conferință de presă;
- prezentarea obiectivelor și partenerilor;
- lansarea materialelor de promovare;
- informarea mass-media.

2. Acțiuni stradale de informare și intervenție

Perioada:

01–30 septembrie 2026

Frecvență:

În fiecare weekend al campaniei:

04–06 septembrie;

11–13 septembrie;

18–20 septembrie;

25–27 septembrie;

30 septembrie – acțiune finală de evaluare.

Echipe de teren:

- reprezentanți ai : Direcției de Asistență Socială a Municipiului Pitești;
- Inspectoratului de Poliție Județean Argeș;
- Inspectoratului de Jandarmi Județean Argeș;
- Poliției Locale a Municipiului Pitești;
- ATOP Argeș;
- DGASPC Argeș;
- voluntari ong-uri partenere.

Zone vizate:

- intersecții principale;
- centre comerciale (Lidl, Auchan, Kaufland)
- lăcașe de cult;
- piețe agroalimentare(Ceair, Găvana)
- parcuri (Ștrand, Lunca Argeșului, Trivale)
- stații de transport public;
- Gara Pitești;
- alte zone identificate cu risc ridicat.

Activități:

- identificarea persoanelor care practică cerșetoria;
- evaluare socială preliminară;
- consiliere și informare;
- distribuirea de materiale informative;
- îndrumarea către servicii sociale și medicale;
- sesizarea cazurilor de exploatare a minorilor.

3. Campania media

Perioada:

01–30 septembrie 2026.

Activități:

- difuzarea de spoturi informative;
- reportaje și interviuri;
- comunicate de presă;
- campanii online;
- promovarea mesajelor campaniei prin televiziuni și publicații locale.

4. Intervenție socială și medicală**Perioada:**

Pe întreaga durată a proiectului.

Activități:

- evaluare socială;
- consiliere;
- îndrumare către servicii sociale;
- evaluare medicală, după caz;
- sprijin pentru accesarea drepturilor și beneficiilor sociale.

5. Evaluarea și închiderea campaniei:

Data:30 septembrie 2026

Activități:

- centralizarea rezultatelor;
- analiza impactului;
- elaborarea raportului final;
- prezentarea concluziilor.

VII. MESAJELE CAMPANIEI :

- “ O monedă oferită azi poate însemna încă o zi de exploatare mâine “
- „Ajută responsabil! Nu încuraja cerșetoria!”
- „În spatele unei monede oferite pe stradă poate exista o dramă pe care nu o vezi.”
- „Nu alimenta exploatarea minorilor!”
- „Nu susține dependențele!”
- „Ajutorul real începe prin servicii sociale, nu prin bani oferiți în stradă.”
- „Nu da bani. Dă o șansă la schimbare.”

VIII. REZULTATE AȘTEPTATE:

- creșterea gradului de informare a populației;
- identificarea și monitorizarea persoanelor care practică cerșetoria;
- identificarea cazurilor de exploatare a minorilor și a persoanelor vulnerabile;
- orientarea persoanelor aflate în dificultate către servicii specializate;
- consolidarea colaborării interinstituționale;
- reducerea susținerii fenomenului prin oferirea de bani în spațiul public.

IX. INDICATORI DE REALIZARE:

Indicator

- Valoare estimate : 7000 lei (pliante, afișe stradale, veste voluntari)
- Acțiuni stradale organizate: 4
- Echipe mixte implicate : minim 4
- Persoane identificate și evaluate :minim 50
- Persoane îndrumate către servicii sociale: minim 25
- Materiale informative distribuite :minim 5.000
- Cetățeni informați direct minim 5.000
- Apariții media: minim 5

ACORDUL DE PARTENERIAT ȘI ASUMARE A IMPLEMENTĂRII

Instituțiile semnatare își exprimă acordul pentru participarea la implementarea campaniei „Pitești fără Cerșetorie”, în limita atribuțiilor legale și a resurselor disponibile, contribuind la prevenirea și combaterea fenomenului cerșetoriei și la promovarea conceptului de ajutor responsabil.

Municipiul Pitești

SEPTEMBRIE 2026

SLOGAN OFICIAL

„PITEȘTI FĂRĂ CERȘETORIE – AJUTĂ RESPONSABIL!”

„Compasiunea adevărată nu întreține cerșetoria. Susține ajutorul real.”

Coordonatori campanie :

1. Voiculeț Nicoleta Cristina – Șef Serviciu Asistență Comunitară – 0736701139
2. Ciurezu Augustin – asistent social - 0744886123